

Marketing Opérationnel International - Parcours apprentissage

Mention : Marketing, vente [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation continue , Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage : 486 h
 - M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage : 343 h

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- 3j. / 2j.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) ::

dossiers avec entretiens avec épreuve écrite

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant

Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossiers avec entretiens avec épreuve écrite

Critères généraux : Une formation de base en gestion, économie, infocom, LEA - des connaissances minimale en gestion sont de demandée : +niveau d'anglais courant

Acquis académiques : L3 et Master dans d'autres disciplines

Pièces demandées dans le dossier : Diplômes et/ou relevé de notes jusqu'au M1, lettre de motivation, CV / Attestation du niveau d'anglais

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1401: Développement et promotion publicitaire
- > M1703: Management et gestion de produit
- > M1705: Marketing
- > M1707: Stratégie commerciale

Programme

M1 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC	24	18			4,5
Business Intelligence	EC	24	18			4,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC	18	18			4,5
UE Gérer un projet et innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC	24	18			4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7ET702 - Droit de l'entreprise	EC	24				4,5
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	24	6			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 1	EC		12			1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
4E8ET801 - Digital tools	EC	18	18			3
Marketing modeling	EC		24			3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC		24			3
UE Se spécialiser	UE					7,5
Publicité et communication	EC		24			4,5
4E8MO86I - Graphic design	EC		24			3
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Réaliser un stage et le valoriser	EC	18	18			9
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	24	6			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université	UE					1,5
Promouvoir son master 2	EC		12			1,5

M2 Marketing Opérationnel International (MOI) - apprentissage

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21

UE Maîtriser les fondamentaux	UE					10,5
Acquérir et engager les consommateurs	EC	21				4,5
Retail Marketing et expérience client	EC	21				3
Salesforce management	EC	21				3
UE International business	UE					10,5
Relations internationales	EC	21				4,5
Stratégie et RSE	EC	18				3
Leading across borders and cultures	EC	21				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
Challenges d'entreprises	EC	28				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	30				3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE Proumouvoir son master	UE					1,5
Promouvoir son master	EC		12			1,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Communication	UE					12
Histoire et identité de marque	EC	21				4,5
Web content marketing	EC	21				4,5
Presse, événementiel et partenariats	EC	21				3
UE Marketing science	UE					6
Consumer intelligence	EC	21				3
Recherche et méthode	EC	18				3
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
UE Se former en milieu professionnel	UE					9
Apprentissage et mémoire	EC		18			9
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Communiquer à l'international 2	UE					3
Maîtriser 2 langues étrangères (Anglais + au choix)	EC	30				3