

Conception et Rédaction Editoriales (CORED)

Mention : Humanités et Industries Créatives [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
M1 Conception et Rédaction Editoriales (CORED) : 294 h
M2 Conception et Rédaction Editoriales (CORED) : 288 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Conception et rédactions éditoriales » se distingue des autres masters d'édition par sa **polyvalence**, grâce à sa **double compétence rédactionnelle et éditoriale**. Ses titulaires possèdent aussi bien les compétences nécessaires dans le monde de l'édition que celles qui concernent tous les métiers de la rédaction.

Ils sont formés à la fois à l'édition traditionnelle et à l'édition numérique : le parcours « Conception et rédaction éditoriales » s'inscrit en effet au cœur des mutations du domaine de l'édition, par son insistance sur l'analyse et la gestion des outils numériques.

Il propose également une formation à l'editing et permet à l'étudiant d'envisager de multiples formes de publications (édition presse, publications des collectivités, etc.). En mettant l'accent sur les projets tuteurés, ce master en deux ans forme aussi des

concepteurs de projets éditoriaux globaux, préparés aux mutations actuelles des mondes de l'édition et de la rédaction et particulièrement aptes à la mise en œuvre de projets innovants.

En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers de l'édition, puis parachèvent leur spécialisation en M2.

Objectifs

(Offre en cours de construction)

- définition, gestion et réalisation de projets tuteurés éditoriaux
- formation aux techniques de l'édition print et numérique
- préparation de copie, relectures, contrôles et suivi d'épreuves
- recherche iconographique, exécution et création de maquette graphique
- réécriture et rédaction de contenus, communication éditoriale
- réalisation de livre numérique
- suivi éditorial

Savoir-faire et compétences

(Offre en cours de construction)

- secrétariat de rédaction print et numérique
- correction, relecture, report, mise aux normes, contrôle de mise en page
- création, exécution de maquettes graphiques
- écritures professionnelles
- réalisation d'ouvrages imprimés et numériques

Les + de la formation

Le parcours Édition repose sur un enseignement en Humanités nécessaire aux métiers de la culture et un apprentissage spécifique adapté au milieu de l'édition, dispensé en effectif réduit.

Il forme des étudiants capables de travailler à tous les niveaux de la chaîne éditoriale grâce à

- une approche pratique de l'édition, de ses métiers, de leurs techniques,
- assurée par des professionnels de l'édition,
- une formation aux outils numériques,
- un dispositif pédagogique innovant,
- des projets tuteurés en lien avec les Presses de Paris Nanterre,
- des stages de longue durée en maison d'édition (6 mois/an),
- un accompagnement individualisé tout au long de la formation.

L'imbrication pédagogique entre parcours de formation et expériences professionnelles fait la force de ce master.

Organisation

(Offre en cours de construction)

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

voir présentation du master

2j. / 3j

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage. Information-communication

Arts plastiques.

Arts du spectacle.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales.

Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une très bonne maîtrise des techniques rédactionnelles, une connaissance des domaines de l'activité éditoriale (en France et/ou à l'étranger), une réelle curiosité pour l'actualité éditoriale et culturelle et leurs enjeux.

En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :
Expérience du métier et stage en entreprise souhaités

| Est/sont également apprécié/e/s :

Une formation dans les domaines de l'édition, la documentation, la promotion, la vente de livres sont recommandés mais pas obligatoires.

Une pratique de l'écriture critique et créative.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

- Humanités et industries créatives : parcours « Conception et rédaction éditoriales »

- Métiers du livre et de l'édition.

- Lettres

- Humanités

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment)

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Connaissance et pratique des métiers de l'édition, très bonnes qualités rédactionnelles

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Une expérience dans l'édition, soit à partir de stages de longue durée soit sous une autre forme d'insertion professionnelle dans ce domaine

| Est/sont également apprécié/e/s

- La réalisation d'activités éditoriales, la rédaction, l'animation d'un journal ou d'un site dans le domaine culturel, la participation à des manifestations autour du livre.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

Contact(s)

> **Pierre Hyppolite**

Responsable pédagogique
phyppolite@parisnanterre.fr

Programme

M1 Conception et Rédaction Editoriales (CORED)

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et industries créatives	UE					4,5
Introduction aux industries culturelles et créatives	EC	18				1,5
Culture numérique	EC	18				1,5
Théories de l'information et de la communication	EC	18				1,5
UE Spécialisation Conception et Rédaction Editoriales (CORED)	UE					6
Ecriture créative	EC		18			1,5
Projet collectif tuteuré	EC		36			1,5
Techniques éditoriales 1	EC	18				1,5
Rédaction éditoriale	EC		18			1,5
UE Environnement professionnel	UE					3
Rencontres et insertion professionnelles	EC		24			1,5
PAO et ateliers numériques	EC		18			1,5
UE Humanités et arts 1	UE					10,5
Littérature et usages sociaux	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7HP02P - La mondialisation : histoire, enjeux culturels et significations	EC	24				4,5
4L7HP03P - Histoire des pratiques culturelles	EC	24				4,5
4L7HP15P - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais	EC		18			1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					4,5
UE Recherche action 1	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche du master	EC					4,5
4U7BSEMP - Banque de séminaires S7	EC					4,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire et soutenance	EC					24
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5
Projet collaboratif en environnement numérique	EC		12			1,5

M2 Conception et Rédaction Editoriales (CORED)

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Communication et Industries créatives	UE					7,5
Droit information, communication et propriété intellectuelle	EC	18				1,5
Événements, médias et information	EC	18				1,5
Socio-économie de la culture	EC	18				1,5
UE Spécialisation: Conception et rédaction éditoriales	UE					9
Analyse et gestion de publication numérique	EC		18			3
Analyse et gestion de publication papier	EC	18				3
Edition presse : supports et techniques de l'editing	EC	18				1,5

PAO et ateliers numériques 2	EC	18	1,5
Projet collectif tuteuré CORED	EC	36	3
UE Humanités et arts 2	UE		10,5
Littérature et imaginaires collectifs	EC	18	1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :			
4L9HP02P - Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	24	4,5
4L9HP03P - Productions artistiques et usages culturels	EC	24	4,5
4L9HP14P - Discours et utilisation des nouvelles images	EC	24	4,5

UE Développer ses compétences linguistiques	UE		1,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE		1,5
Anglais cours spécifique	EC	36	1,5

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE		4,5
UE Recherche-action 1	UE		4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :			
Projet recherche master	EC		4,5
4U9BSEMP - Banque de séminaires S9	EC		4,5

Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire de stage et soutenance	EC					21
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Projet collaboratif et environnement numérique	EC		12			3
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5