

Marketing, vente [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue , Formation en apprentissage, Formation continue (contrat de professionnalisation)
- > **Formation à distance** : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Marketing Opérationnel International - Parcours classique](#)
- > [Marketing Opérationnel International - Parcours apprentissage](#)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance
