

Information - Communication [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Formation continue (contrat de professionnalisation), Formation en apprentissage
- > **Formation à distance** : Non

Laboratoire(s) partenaire(s)

[EA Dicen-idf](#)

[EA HAR](#)

Présentation

Parcours proposés

- > [Communication Rédactionnelle Dédée au Multimédia \(CRDM\)](#)
- > [Documents et Flux d'Informations \(DeFI\)](#)
- > [Données et Société \(DeS\)](#)

Présentation

Le Master Information – Communication de l'Université Paris Nanterre vise à former des professionnels de l'information et de la communication capable de maîtriser avec originalité les nouveaux défis de la société du numérique et des données. Il propose trois parcours :

- le parcours « Communication Rédactionnelle Dédée au Multimédia (CRDM) » qui privilégie les aspects liés à la communication et la rédaction ;
- le parcours « Documents et Flux d'Information (DeFI) », qui privilégie les aspects liés à l'information et à la gestion du document ;

- le parcours « Données et Société (DeS) » qui prépare des experts en stratégie numérique, à cheval entre enjeux de l'information et de la communication.

Chaque parcours se fonde sur la combinaison d'enseignements théoriques interdisciplinaires, des cours techniques (atelier d'écriture, PAO, programmation, SEO, etc.) et d'expérimentations professionnalisantes (simulations professionnelles, projets tuteurés, voyages d'étude et visites d'entreprise).

Chaque parcours est accessible en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation) en M1 et M2. Les étudiants, qui ne sont pas en alternance, doivent réaliser un stage obligatoire en M1 de deux mois et en M2 d'au moins 3 mois.

Les + de la formation

- Un Master professionnalisant ouvert à l'alternance qui forme des spécialistes de l'information et de la communication capables d'accompagner la transition numérique des entreprises et des institutions.
- Une double compétence à la fois technique et en sciences de la communication et de l'information permettant de travailler sur des projets à l'interface avec différents métiers dans les organisations.
- Un accompagnement pour la réalisation des travaux universitaires, des projets et l'entrée dans le monde professionnel.
- Des effectifs réduits (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
- Un large réseau d'entreprises, collectivités et associations intéressées à accueillir des alternants et des stagiaires.
- Des professionnels de haut niveau dans l'équipe enseignante

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat**: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Stages

- > Stage: Obligatoire (2 mois en M1 et 3 mois en M2)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

Le stage est obligatoire en M1 pour une durée de deux mois et en M2 pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage.

Le stage peut être réalisé dans tout type de structures pouvant accueillir un stagiaire : entreprises, agence de communication, start-up, institutions culturelles, collectivités locales, fondations, associations, université, etc.

Le stage peut être réalisé à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de recrutement : Recrutement sur dossier et épreuve orale.

- Capacité d'accueil globale de la mention en M1 : 45
- Capacité d'accueil globale de la mention en M2 : 45

Pré-requis et critères de recrutement

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3.

Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Sensibilisation au milieu professionnel de l'information et de la communication.

Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (<http://masters.parisnanterre.fr>)

Dates de dépôt des candidatures : se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en doctorat

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > M1802: Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information
- > K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- > E1104: Conception de contenus multimédias
- > E1205: Réalisation de contenus multimédias
- > E1101: Animation de site multimédia
- > E1106: Journalisme et information média
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise

Contact(s)

> Camille Claverie

Responsable pédagogique
cclaveri@parisnanterre.fr

> Marta Severo

Responsable pédagogique
msevero@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :

master-infocom@liste.parisnanterre.fr