

Management stratégique et durabilité

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8CA808

Objectifs

Apporter les éléments essentiels de l'analyse stratégique et replacer l'organisation dans son environnement pour parvenir à la formulation de choix stratégiques.

Compétences disciplinaires

Identifier les différentes étapes d'un diagnostic stratégique.

Mettre en œuvre des méthodes d'analyse des environnements externe et interne de l'entité.

Repérer les différentes stratégies d'une organisation.

Caractériser les différentes modalités de développement.

plan de cours

Rappel des principaux éléments de diagnostic stratégique et concept de chaîne de valeur

La notion de business model

Les risques stratégiques, organisationnels et opérationnels

Les critères de performance économique, financière, sociale, environnementale

Les choix stratégiques :

- la segmentation stratégique et l'identification des domaines d'activité stratégique

- les stratégies génériques : stratégie de coût et effet d'expérience, stratégie de différenciation, stratégie de focalisation

- compétition et collaboration

- recentrage, diversification

Les modalités de développement :

- croissance interne, croissance externe

- stratégies relationnelles et alliances

Évaluation

Session 1 :

Examen final sous forme de 10 questions de cours (/10) et de deux exercices (/10) de 2 heures.

Travail en groupe durant le cours pouvant donner lieu à des bonus sur la note de l'examen final

Session 2 :

Examen final sous forme de 10 questions de cours (/10) et de deux exercices (/10).

Bibliographie

- Freeman, R. E. (1984), *Strategic management: A stakeholder approach*, Boston: Pitman, 1984.
- Helfer JP., Kalika M., Orsoni J., *Management stratégique et organisation*, Vuibert Gestion, 2008
- Mintzerg Henri (2014), *Rebalancing society* <http://www.mintzberg.org>
- Piketty T. (2019), *Le capital au 21^e siècle*, Editions du Seuil.
- Porter ME. (1986), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica.
- Robbins et al. (2020), *Fundamentals of Management*, Eleventh Edition, Pearson.
- Strategor, *toute la stratégie de la start-up à la multinationale (2019)*, ouvrage collectif, 8ème édition, Dunod.
- Tannery F. Denis J.P., Hafsi T., Martinet A.C. (2014), *L'encyclopédie de la stratégie*, Vuibert.
- Thiétart RA., Xuereb JM. (2009), *Stratégies*, Dunod.