

# Théories de la communication et culture numérique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7ISO6P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce séminaire permettra de découvrir les nouveaux dispositifs de communication numériques ainsi que leurs formats. A travers la lecture de textes et l'analyse de cas pratiques, il vise à développer une réflexion collective sur l'impact des dispositifs numériques sur le renouvellement des pratiques informationnelles et communicationnelles de leurs utilisateurs (appréhendés ici au sens large : particuliers, médias, professionnels, marques, entreprises). Y seront appréhendés les ressorts et implications pour la culture numérique de la plateforme des écosystèmes informationnels et communicationnels. Dans une perspective interdisciplinaire, une attention particulière sera portée à l'analyse des dispositifs de communication numérique dits « conversationnels » (ChatBots, SmartSpeakers, dispositifs embarqués, etc.)

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques de la communication et de la culture numérique, ainsi que les méthodes d'analyse de dispositifs numériques, afin d'en comprendre les implications culturelles et sociopolitiques

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- Présentation d'un travail de recherche (50%)
- Devoir sur table (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

- Notions des théories de l'information
- Notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- Connaître les principaux enjeux et principales théories permettant l'appréhension des dispositifs communicationnels et de la culture numérique
- Connaître les techniques principales d'analyse
- Identifier, sélectionner et s'appropriier les informations adaptées à l'étude d'une problématique communicationnelle contemporaine dans ses diverses dimensions (technologique, économiques, sociétale, culturelle, de gouvernance, etc...)

## Bibliographie

---

- Allard L., Blondeau O., (2007). 2.0. Cultures numériques, Cultures expressives, numéro de la revue Médiamorphoses, 21
- Cardon, D. (2019). Culture numérique. Presses de Sciences Po.
- Cardon, D. (2010). La démocratie Internet : promesses et limites, Paris, Editions du Seuil
- George E. (2019), Dir, *Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques – numérique, communication et culture*, Iste Editions
- George E. (2019), Dir, *Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques – numérique, information et recherche*, Iste Editions
- Greffe X. Sonnac N. (2008), Dir. *Culture Web – création, contenus, économie numérique*, Dalloz

Une liste des lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources pédagogiques sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr