

Théories de l'information et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7HP06P

Présentation

Ce cours explore les fondements théoriques et scientifiques des pratiques informationnelles et communicationnelles. Il examine les concepts clefs des théories de l'information et de la communication, en distinguant les approches empiriques et herméneutiques. Il présente les diverses écoles de pensée, telles que l'École de Francfort, l'École de Chicago et l'École de Palo Alto, ainsi que des figures emblématiques comme Harold Lasswell, Claude Shannon, Marshall McLuhan, Jürgen Habermas, etc.

Contact :

DE TOGNI Irene : detogni.i@parisnanterre.fr

Objectifs

Doter les étudiants des outils théoriques et analytiques nécessaires pour comprendre et critiquer les pratiques informationnelles et communicationnelles.

Être capable de situer ces pratiques dans un cadre historique et épistémologique, d'évaluer leur impact sur la société et les individus.

Développer une pensée critique vis-à-vis des enjeux éthiques et politiques liés à l'information et à la communication.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Pré-requis nécessaires

Une bonne culture générale permettant de situer les théories de l'information et de la communication dans leur contexte

Compétences visées

- Acquérir les grandes théories utilisées dans le champ de l'information et de la communication
- Connaissance de leurs enjeux disciplinaires et interdisciplinaires

Bibliographie

OLIVESI (Stéphane) (dir.), Sciences de l'information et de la communication : Objets, savoirs, discipline, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2014.

WOLTON (Dominique), Penser la communication, Paris, Flammarion, 1997. la bibliographie sera complétée en cours

Ressources pédagogiques

- Slides,
- Vidéo.