

Techniques d'éditorialisation et de curation

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IR02P

Présentation

Ce cours permettra de s'initier à la conception et la réalisation de dispositifs d'éditorialisation en ligne de l'information, impliquant l'analyse d'une situation de communication, de partage et de collaboration. Les étudiants devront se familiariser avec les questions de fabrication de l'information, afin de comprendre le lien avec son exploitation ultérieure : indexation, partage... Ils utiliseront à cette fin plusieurs outils tels que les wikis.

Objectifs

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques et méthodologiques de l'éditorialisation et de la curation.

Évaluation

M3C en session unique

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- Exercices pendant les séances (50%)
- Devoir sur table (50%)

Pré-requis nécessaires

- Notions des théories de l'information
- Notions des théories de la communication

Compétences visées

- Connaître les principaux enjeux de l'éditorialisation et de la curation
- Connaître les techniques principales d'éditorialisation
- Identifier et gérer des situations professionnelles complexes qui nécessitent une analyse des questions liées à fabrication de l'information en ligne

Bibliographie

- Barbe, L. Merzeau, V. Schafer, *Wikipédia, objet scientifique non identifié*. Presses Universitaires de Nanterre.
- Bachimont, B. (2007). "Nouvelles tendances applicatives : de l'indexation à l'éditorialisation". *L'indexation multimédia*, 313-326.
- Cardon, D. (2011). Tous éditeurs ? Les promesses incertaines de la "curation". *C/blog*, 26(04).
- Merzeau, L. (2012). La médiation identitaire. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (1).
- Vitali Rosati, M. (2016). Qu'est-ce que l'éditorialisation ? *Sens public*.

Une liste des lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

Contact(s)

> Marta Severo

Responsable Formation initiale
msevero@parisnanterre.fr

> **Lionel Barbe**

Responsable pédagogique
lbarbe@parisnanterre.fr