

Stratégie de mécénat

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : site web UFR SSA <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

Présentation

Le cours étudie les enjeux, les objectifs et la conduite d'une stratégie de collecte de fonds privés.

Objectifs

- Connaître le contexte, la typologie des dons et donateurs, la fiscalité applicable.
- S'approprier la méthodologie de la recherche de fonds privés.

Évaluation

Dossier de partenariat à réaliser / Présentation orale

Pré-requis nécessaires

Connaissances sur les associations, bases en marketing et en démarche budgétaire.

Compétences visées

- Participer à une stratégie de recherche de fonds privés.
- Elaborer un dossier de partenariat.

Examens

Contrôle continu intégral

Bibliographie

- Le Rameau et Recherche et Solidarités, Enquête Associations et Partenariats, rapport d'études, dernière édition, téléchargeable gratuitement
- Le Rameau, Evaluation de l'utilité sociétale des partenariats associations-entreprises, dernière édition, téléchargeable gratuitement
- www.admical.org
- www.centre-francais-fondations.org
- www.fundraisers.fr
- www.lerameau.fr
- Laboratoire d'innovations partenariales (onglet observatoire des partenariats)
- www.mecenova.org <http://observatoire-des-partenariats.fr>
- www.orse.org

Ressources pédagogiques

Mise en situation professionnelle