

Socio-économie de la culture

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgHP06P

Présentation

À considérer la notion de « capital culturel », l'économie de la culture ne peut s'entendre en dehors de sa dimension historique, politique et sociale. En un mot, on ne peut parler que de socio-économie de la culture pour tenter de saisir les relations et les enjeux complexes qui lient les différents secteurs culturels – des beaux-arts et du spectacle vivant jusqu'aux médias en passant par les industries culturelles traditionnelles que sont le livre, le disque, etc. – avec leurs principaux acteurs qu'ils soient privés (du mécénat aux GAFAM), publics (des politiques à l'audience) ou associatifs (du collaboratif au solidaire). Les connexions reliées par ce parcours nous permettront d'aborder l'autre révolution culturelle, – la révolution numérique – dans la continuité d'une histoire qui reconnaît ses acquis.

Objectifs

Connaissance des différents secteurs culturels contemporains et de leur évolution.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Compétences visées

- Les différents secteurs culturels contemporains
- Enjeux et relations, évolutions

Bibliographie

Marielle Macé, Styles, Gallimard, 2016

Robert Darnton, Apologie du livre, Gallimard, Folio, 2012

Guillaume Erner, La souveraineté du people, Gallimard, 2015

Frédéric Martel, Mainstream, Flammarion, 2011 ; coll. Smart, Flammarion, 2015

Philippe Poirier, Politiques et pratiques de la culture, La Documentation française, 2017

Rémy Rieffel, Révolution numérique, révolution culturelle, Gallimard, Folio, 2014

Les chiffres clés de la culture et de la communication 2017, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017.

Philippe Coulangeon, Sociologie des pratiques culturelles, La Découverte, 2016

Laurence Engel, Que peut la culture? ; Bartillat, 2017 ; La culture des données : intelligence artificielle et algorithmes dans les industries culturelles / Joëlle Farchy et Juliette Denis. Paris : Presses des Mines - Transvalor, PSL, 2020 ; L'intelligence artificielle : de quoi s'agit-il vraiment ? / par le Groupement de recherche en intelligence artificielle du CNRS ; ouvrage coordonné par Sébastien Konieczny et Henri Prade. Toulouse : Cepaduès-éditions, 2020.

Contact(s)

> Christelle Furlon-kouayep

Responsable pédagogique

c.furlon@parisnanterre.fr