

Publication Assistée par Ordinateur

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IR02P

Présentation

Le cours vise à faire découvrir le monde de la communication visuelle (imprimée et digitale) et à comprendre la chaîne graphique pour gérer la production de documents professionnels ; acquérir une connaissance et une autonomie dans la manipulation des outils de création de la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator) ; sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'identité visuelle, de la mise en page et du traitement des images dans le cadre de projets de communication.

Objectifs

Ce cours vise à la compréhension du monde de la communication visuelle et à la maîtrise des principaux logiciels de création visuelle (suite Adobe).

Évaluation

M3C en session unique

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- Devoir sur table (50%)
- Réalisation graphique (50%)

Pré-requis nécessaires

- Outils de communication
- Bureautique

Compétences visées

- Connaître les enjeux principaux de la communication visuelle
- Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de la chaîne graphique
- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés à la publication assistée par ordinateur avec la suite Adobe

Examens

Information à venir

Bibliographie

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

Contact(s)

> Marta Severo

Responsable Formation initiale
msevero@parisnanterre.fr