

Psychologie des organisations et de la consommation

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S5LMS04
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Partie 1 : En psychologie de la consommation, l'enseignement sera centré sur le concept d'attitude que nous étudierons dans le cadre des modèles d'automatisme-contrôle. Nous traiterons des processus fondamentaux par lesquels la publicité vient impacter les attitudes des consommateurs et favoriser ainsi les comportements d'achats ou les décisions des consommateurs dans certaines circonstances.

Partie 2 : Pour la partie psychologie des organisations, les cours seront organisés à partir de connaissances scientifiques issues des grands modèles théoriques du management des organisations et de concept clefs proches de la psychologie du travail.

Objectifs

Le but de cet enseignement est de permettre une initiation aux fonctionnements psychologiques au sein des organisations et d'aborder les principaux

concepts psychologiques permettant de comprendre la psychologie du consommateur.

Évaluation

- Évaluation 1^{ère} session : 100% : Devoir sur table simple sujet ou sous forme de cas à traiter.
- Évaluation 2^{ème} session : 100% : Devoir sur table simple sujet ou sous forme de cas à traiter.

Compétences visées

Partie 1 : Savoir produire une analyse de publicité, Savoir analyser les processus d'achats

Partie 2 : Être capable de traiter les causes et conséquences de problèmes motivationnels. Savoir repérer les différentes formes de leadership.

Bibliographie

Partie 1 : Guéguen, N. (2005). Psychologie du consommateur : pour mieux comprendre comment on vous influence ? Paris : Dunod.

Fiske, S. T. (2015). Psychologie Sociale. De Boeck : Ouverture psychologique.

Partie 2 : Robbins S., Judge T. et Tran, V. (2018), *Comportements Organisationnels* P.Education

Ressources pédagogiques

Plateforme cours en ligne

Contact(s)

- > **Nicolas Souchon**
Responsable pédagogique
nsouchon@parisnanterre.fr