

Projet marketing et business development

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgHB03P

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :

Concevoir un cahier des charges

Proposer un plan d'action

Concevoir et réaliser un livrable

Contact(s)

> Marcos Giadas conde

Responsable pédagogique

mgiadasconde@parisnanterre.fr

Présentation

Les étudiants prennent en charge collectivement un projet pour le compte d'un commanditaire interne (université) ou externe (entreprise, association...) depuis sa conception jusqu'à sa réalisation. Ils conduisent un diagnostic et identifient une problématique managériale qui les conduisent à concevoir un cahier des charges, fixer des objectifs et développer un plan d'action.

Objectifs

Ce module poursuit les objectifs suivants : développer chez les étudiants un savoir-faire dans le management de projet et la gestion de groupe, appliquer des techniques vues dans d'autres cours (marketing, créativité et innovation...) afin d'être en mesure de répondre à une problématique managériale.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec evaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non