

Portugais des affaires

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LPAFP

Présentation

Portugais des affaires (12h TD) : présentation théorique de l'environnement de l'entreprise avec des exemples pratiques français et du monde lusophone : communication et stratégies de marketing ; les nouvelles technologies ; la place des femmes dans le marché du travail ; concept de responsabilité sociale des entreprises ; les nouvelles habitudes de consommation et ses effets sur la production.

Objectifs

- Contrôle continu : 1. Partiel et devoirs ; 2. Partiel et devoirs
- Contrôle dérogatoire : 1. Examen écrit ; 2. Examen écrit ;
- Contrôle de seconde chance : 1. Examen écrit ; 2. Examen écrit

Compétences visées

compétences linguistiques et disciplinaires

Bibliographie

1. Atlas da Economia Solidária no Brasil 2005. Brasília: MTE, SENAES, 2006;
BERNAYS, Edward. Propaganda. Ig Publishing, 2004.
CESCA, Cleuza G. Gimenes.
Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática. São Paulo : Summus, 2006 ;
SALMON, Christian. Storytelling. Paris : La Découverte, 2013.

Ressources pédagogiques

<https://dicionario.priberam.org/> ;
<https://www.infopedia.pt/> ; <https://michaelis.uol.com.br/>

Contact(s)

- > Ingrid Bueno peruchi
ibuenope@parisnanterre.fr