

Politique générale, stratégie et gouvernance d'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Toute action humaine individuelle ou collective est guidée par une intention consciente ou inaperçue et une réflexion stratégie délibérée ou émergente, explicite ou tacite au sujet des finalités à atteindre. En particulier, la plupart des organisations mettent en place une réflexion stratégique en amont, pendant et en aval de l'action stratégique. La finalité de ce cours est de présenter les principaux cadres et outils de diagnostic et de choix stratégiques relativement à la concurrence ou au périmètre de l'organisation.

Objectifs

- Initier les étudiants à la pensée stratégique
- Mettre en pratique les principaux outils d'analyse stratégique
- Savoir appliquer les outils d'analyse stratégique dans un contexte de professionnalisation

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

Connaissances requises en management général (en particulier, en théorie des organisations).

Compétences visées

Savoir élaborer un plan stratégique

- Formulation des objectifs
 - Mission
 - Vision
 - Objectifs
 - Périmètre
 - Avantage concurrentiel
 - Expression de la stratégie : VIP (Valeur, Imitation, Périmètre)
- Diagnostic stratégique
 - Externe (Environnement)
 - PESTEL, Variables pivot et scénarii
 - Analyse des forces de la concurrence (Modèle de Porter)
 - Identification des groupes stratégiques, segments de marché
 - Interne (Capacité stratégique)
 - Ressources et compétences, capacité dynamique, capacité seuil/distinctive
 - Analyse VRIN (Valeur, Rareté, Inimitabilité, Non-Substituabilité)
 - Analyse de la chaîne de valeur
 - Analyse de la filière
 - Analyse du facteur culturel
 - SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Choix stratégiques
 - Stratégies concurrentielles
 - Segmentation stratégique

- Stratégie générique/stratégie hybride ?
- Horloge stratégique
- Stratégies *corporate*
 - Matrice d'Ansoff
 - Degré d'intégration verticale
 - Rôle du siège ?
 - Matrice BCG
 - Matrice Attraits/Atouts (McKinsey)
 - Stratégies internationales ?
- Modalités d'implémentation de la stratégie
 - Croissance interne
 - Croissance externe

Bibliographie

« Stratégique » de Frédéric Fréry, Duncan Angwin, Gerry Johnson, Patrick Regnér, Kevan Scholes, Richard Whittington. Pearson Editions.

Ressources pédagogiques

Information à venir

Contact(s)

> Marcos Giadas conde

Responsable pédagogique

mgiadasconde@parisnanterre.fr