Communication et Gestion des réseaux sociaux

Infos pratiques

> ECTS: 3.0

> Nombre d'heures : 24.0

> Langue(s) d'enseignement : Français

> Période de l'année : Enseignement cinquième semestre

> Méthodes d'enseignement : En présence

> Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés

> Campus: Campus de Nanterre

> Composante: Sciences sociales et administration

> En savoir plus : site web UFR SSA https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/

Présentation

Ce cours forme les étudiant.e.s aux principes et outils de base de la communication.

Objectifs

- Donner des clés en matière de communication et particulièrement en communication web.
- · Définir une stratégie de communication.
- · Gérer les réseaux sociaux.
- · Animer un site internet.
- Être sensibilisé.e à la communication responsable

Évaluation

Travaux pratiques - Devoirs

Pré-requis nécessaires

Culture numérique de base

Compétences visées

- Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication.
- · Participer à la gestion des réseaux sociaux.
- · Participer à l'alimentation de contenus web.
- Participer à la prise en compte de critères responsables en communication.

Examens

Contrôle continu intégral

Bibliographie

JARDIN E., *Bien communiquer sur le web*, Juriséditions Dalloz, collection Jurisassociations Hors-série, 2020

Ressources pédagogiques

Exercices - petits cas.

Contact(s)

> Joyce Eude

Responsable pédagogique j.eude@parisnanterre.fr