

Orator 5

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L3OR05D

Présentation

Ce cours propose un travail écrit et oral sur la maîtrise du vocabulaire, de la langue et du style. Il s'inspire de l'exercice antique de paraphrase, à savoir la reformulation d'un énoncé en fonction de paramètres imposés : changements de syntaxe, expansion/contraction du volume de texte, synonymie et pastiche. Ce travail est complété par l'analyse d'énoncés multiples (discours oratoires, textes littéraires, presse, publicité...). Cette approche complémentaire met en évidence l'importance des choix d'expression sur la persuasion.

Objectifs

- développer la maîtrise de l'expression et du style
- mieux comprendre leur rôle dans la persuasion
- acquérir de la culture générale en faisant le lien entre l'Antiquité et aujourd'hui

Évaluation

M3C en deux sessions

REGIME STANDARD Session 1:CT 100%

Contrôle terminal : 1 note, évaluation écrite en temps limité - 1H - TD de référence

REGIME DEROGATOIRE : Non

SESSION 2 (*dite de 2nd chance*) : CT 100%

1 note, évaluation écrite en temps limité - 1H - TD de référence

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de la langue française écrite et orale.

Compétences visées

- savoir analyser (une situation, un texte)
- savoir chercher (des exemples, des images, des figures de style)
- savoir communiquer
- savoir convaincre
- savoir écrire
- savoir élaborer (un écrit construit)
- savoir évaluer (la pertinence des éléments présentés ; la crédibilité de son style)
- savoir formuler (une idée avec précision)
- savoir identifier (un style, un auditoire)
- savoir improviser
- savoir inventorier (les ressources pertinentes pour le propos)
- savoir mettre en valeur (ses idées)
- savoir moduler (les registres de style en fonction d'un auditoire et des enjeux)
- savoir organiser (son propos de façon efficace)
- savoir présenter (son propos de façon efficace)
- savoir rédiger
- savoir sentir (la pertinence d'un style)

Bibliographie

Michel Patillon, *Éléments de rhétorique classique*, Paris, Nathan, 1990.

Contact(s)

> Marie Humeau

Responsable pédagogique
mhumeau@parisnanterre.fr