

Méthodologie quantitative

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

- Hair J.F, Anderson R.L, Black W.C, (1998), Multivariate data analysis, 4ème édition, Prentice Hall International.
- Malhotra N, Décaudin J-M, Bouguerra A, (2004), Recherche et études Marketing avec SPSS, Pearson.

Présentation

- Nature des données et notion de variable.
- Validité et Fiabilité de la mesure.
- Validation d'échelles de mesure.
- Test de relations entre variables (régressions et différences de moyennes).

Objectifs

L'objectif est de permettre de traiter des données collectées via un questionnaire.

Le cours aborde tous les aspects de l'analyse de données, aussi bien théoriques que l'application avec un logiciel statistique.

Évaluation

Présentation de la méthodologie et des résultats d'une étude quantitative provenant d'un article académique en Sciences de Gestion (revue classée).

Bibliographie

- Carricano et Poujol, (2008), Analyse des données avec SPSS, Pearson.
- Evrard, Y, Pras, B, et Roux, E, (2003), Market, Nathan.