

Méthodologie qualitative

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

- Miles M., et Huberman A.M., (2003) Analyse de données qualitatives. De Boeck Supérieur, (2^{ème} éd.).
- Thiétart R.A., (2014) Méthodes de recherche en management, Paris, Dunod, (4^{ème}).
- Van Maanen, J. (2011). "Ethnography as Work: Some Rules of Engagement", *Journal of Management Studies*, 48(1): 218-234.

Présentation

Ce séminaire comporte des séances thématiques et des travaux pratiques sur les sujets suivants :

- Etude de cas.
- Observation.
- Conduite d'enquête par entretiens.
- Analyse de données qualitatives.

Objectifs

Etre en mesure de concevoir et réaliser une étude qualitative.

Évaluation

Session 1 : Réalisation d'une mini-étude qualitative en groupe.

Session 2 : Réalisation d'une mini-étude qualitative (travail individuel, thème choisi par l'enseignant).

Bibliographie

- Eisenhardt, K (1989). « Building theory from case study research », *Academy of Management Review*, 14 (4), 532-550.