

Méthodologie et initiation à la recherche

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8HB04P

Présentation

Ce cours propose aux étudiants de découvrir l'ensemble des méthodologies qu'ils pourront suivre dans le cadre de la rédaction de leurs mémoires, tant en M1 qu'en M2. Ces mémoires pourront être le fruit d'une réflexion menée dans le cadre d'une problématique managériale ancrée dans une expérience en entreprise (stage, contrat d'alternance) et/ou une initiation à la recherche pouvant déboucher sur une poursuite en doctorat. Les thématiques porteront essentiellement sur des questions de marketing et en particulier la façon dont les humanités peuvent leur apporter un éclairage significatif.

Objectifs

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les outils et techniques utiles à la rédaction d'un mémoire de recherche ou professionnel sur des thématiques et enjeux liés au marketing et au *business development*. Il formera notamment les étudiants aux techniques de recueil et d'analyse de données et à l'exploitation d'une bibliographie.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :

- construire une problématique en mobilisant des concepts théoriques et une bibliographie
 - constituer un corpus d'analyse
 - mener des enquêtes terrain pour rassembler des données quantitatives ou qualitatives
 - réaliser des analyses à l'aide d'outils informatiques
- rédiger un mémoire professionnel ou de recherche

Bibliographie

N'Da, P. : *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines: Réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, et son article*, L'Harmattan, 2015