

Méthodologie de l'expression / Communication digitale

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 21,0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S5LMS0g
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement vise de former les étudiants aux méthodologies de la communication, en particulier de la communication digitale, afin de leur permettre d'améliorer leur expression écrite et orale dans un cadre académique et professionnel.

Objectifs

L'objectif est d'initier les étudiants aux principaux éléments et supports de la stratégie de communication, notamment liées à l'organisation d'un événement sportif (relations presse, partenariats). Il s'agit aussi de développer leur culture générale web et d'acquérir les bases de la conception de site en apprenant à définir le contenu éditorial d'un site.

Évaluation

Session 1 (mode standard) : contrôle continu : conception d'une page web et présentation orale

Session 1 (mode dérogatoire) : contrôle terminal - examen sur table

Session 2 : contrôle terminal - examen sur table

Pré-requis nécessaires

BAC+2 (choisir le bon)

Compétences visées

Connaître les principaux éléments d'une stratégie de communication

Maîtriser les opérations nécessaires à la création d'une page web

Bibliographie

MARTIN, J-C. (1999), Le guide de la communication, Paris, Marabout

MOREL P. (2008), Pratique des relations presse, Paris, Dunod.

Ressources pédagogiques

Plateforme ours en ligne

Contact(s)

> **Marine Souci**

Responsable pédagogique
cordio00@parisnanterre.fr