

Marque employeur-Prospective numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 27.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Objectifs

- Introduction sur le Marketing de la GRH
- Les marques de l'entreprise et la notion de capital marque
- L'identification à l'entreprise
- Le salarié client
- La marque entreprise ou corporate
- La marque employeur
- L'attractivité de la marque employeur ou marque employeur externe
- La satisfaction et la fidélisation des salariés ou la marque employeur interne

Évaluation

CC : 100%