

Marketing

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

- Consommateur et consommation.
- Les principaux facteurs influençant l'achat.
- Les étapes du processus d'achat.
- Les marques et la gestion des marques.

Objectifs

- Présenter les principaux concepts permettant de comprendre le comportement du consommateur.
- Comprendre comment un acheteur prend sa décision.

Évaluation

Présentation d'un article de recherche en Marketing.

Bibliographie

- Le Marketing, (2010), Denis Darpy.
- Le marketing - Fondements et pratique, (2013) Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert, Marie-Laure Gavard-Perret, Christophe Fournier.