

Management stratégique d'une SC durable et digitale

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGP902

Présentation

- Impacts de la révolution du numérique sur l'entreprise et sa *supply chain*
- Evolution de la responsabilité des organisations en matière de *supply chain*, dont la responsabilité sociale et environnementale
- Enjeux de la chaîne de valeur dans la stratégie
- *Business model* et avantages concurrentiels liés à la *supply chain*

Objectifs

Comprendre les enjeux de la chaîne de valeur dans le cadre de la stratégie d'une organisation

Évaluation

Session 1 : Évaluation en contrôle continu (exposés par groupe)

Session 2 : Oral de rattrapage

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Ce cours permettra aux étudiants d'identifier les positionnements et actions nécessaires à la pérennité d'une organisation.

Bibliographie

- Dittman J.P. (2010), *The new supply chain agenda: the five steps that drive real value*.
- Porter ME. (1986), Choix stratégiques et concurrence, Economica.
- Rist G (2018), La tragédie de la croissance, Sciences Po Presse.

Ressources pédagogiques

BU du PULV et de Nanterre