

LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z8MALL2

Présentation

Ce cours a comme objectif de transmettre les connaissances nécessaires pour mieux comprendre le fonctionnement du monde du livre dans les pays germanophones.

La méthode interactive permettra un travail plus autonome et plus efficace. Elle contribuera ainsi à préparer l'étudiant pour un séjour à l'étranger ou/et pour un stage dans le monde professionnel.

Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels authentiques et variés.

- Prix et foires littéraires, actualités littéraires
- Interview d'éditeurs et d'auteurs
- Grandes maisons d'édition (traditionnelles et récentes), processus éditorial
- Connaître les grandes librairies et le fonctionnement de diffusion de livre en Allemagne, en Suisse et en Autriche
- La situation économique des libraires et des bibliothèques
- Les métiers de libraire et de bibliothécaire

Objectifs

Les objectifs du cours sont de :

Perfectionner

- La compréhension écrite et orale
- L'expression écrite et orale

Réviser et consolider l'acquis grammatical et lexical

Acquérir un vocabulaire professionnel et des compétences interculturelles.

Compétences à acquérir

- Communiquer avec plus d'aisance dans un contexte professionnel et dans la vie quotidienne
- S'intégrer plus vite dans un pays germanophone si besoin pour le travail ou des études
- Savoir exprimer des faits et des idées et être capable de participer à une discussion
- Améliorer ses connaissances concernant le marché du livre en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Évaluation

Un test écrit + une note de cours + un exposé en binôme

Bibliographie

Ouvrages utilisés :

SCHUHMANN J., (2005), *Leichte Tests*, Ed. Hueber, 149 p.
BURNAND C., (2002), *SOS allemand 2*, Ed. Ellipses, 314 p.
FANDRYCH C., TALLOWTZ U., (2009), *Klipp und Klar*, Ed. Klett, 256 p.

Sites Internet utilisés:

Deutsche Welle: www.dw.de

Arte: www.arte.tv,

Hueber: www.hueber.de

Youtube : www.youtube.de

Sites de plusieurs journaux et magazines selon l'actualité