

Initiation aux politiques et à l'économie des arts du spectacle 1

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L1AS03P

Présentation

Il s'agira de fournir quelques repères à propos de l'organisation de la filière cinématographique et audiovisuelle, et d'étudier le rôle de chacun de ses acteurs, notamment d'un point de vue sociologique.

Les différents métiers du secteur seront évoqués, au fil des étapes de la vie d'un film : production (montage financier, évaluation des coûts de production), distribution (en France et à l'étranger) et exploitation sur les différents marchés (salles, télévision, vidéo).

Seront également abordées les spécificités du système de soutien au cinéma en France (actions du CNC), et quelques comparaisons internationales afin de situer la singularité du modèle français.

Objectifs

- Comprendre la structuration du milieu professionnel du cinéma et de l'audio-visuel, en particulier français (le cours du même nom de l'autre semestre sera consacré au spectacle vivant, au théâtre en particulier).

Évaluation

M3C en deux sessions

Régime standard Session 1:

Contrôle Terminal 100% Contrôle Continu: Non Contrôle Terminal : 1 note, évaluation écrite en temps limite - 2H

Régime dérogatoire:

Contrôle Terminal 100% 1 note, évaluation écrite en temps limite - 2H

SESSION 2 (dite de 2nd Chance) :

Contrôle Terminal 100% 1 note, évaluation écrite en temps limite - 2H

Pré-requis nécessaires

- Intérêt pour le domaine du cinéma et de l'audio-visuel
- Connaissance a minima de l'offre de films et produits audiovisuels contemporains

Compétences visées

- Capacité à cerner les enjeux sociologiques et économiques autour des professions audio-visuelles actuelles.

Bibliographie

Olivier Alexandre, *La règle de l'exception. Écologie du cinéma français*, Paris, Éditions de l'EHESS, 2015.

Julien Duval, *Le Cinéma au XX^e siècle. Entre loi du marché et règles de l'art*, Paris, CNRS éditions, 2016.

Gwenaële Rot, *Planter le décor. Une sociologie des tournages*, Presses de Sciences Po, 2019.

Gwénaëlle Rot, Laure De Verdalle (dir.), *Le Cinéma. Travail et organisation*, Paris, La Dispute, 2013.

Laurent Creton, *L'économie du cinéma en 50 fiches*, 6^{ème} édition, Armand Colin, 2020.

Aurélié Pinto, Philippe Mary, *Sociologie du cinéma*, Paris, La Découverte, 2021.

Ressources pédagogiques

transmises par l'enseignant