

Gouvernance et RSE, communication financière

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

1. Introduction sur la communication d'entreprise.
2. La communication économique et financière.
3. Pourquoi mettre en œuvre une stratégie de communication financière.
4. Offre et demande, une approche marketing ?
5. Construire sa communication financière.
6. Les moyens et les outils.
7. L'exemple d'une opération financière.
8. Mesurer les actions.
9. Les limites de la communication financière.

Objectifs

- Découvrir les déterminants de la communication financière.
- Faire découvrir aux étudiants les leviers d'une stratégie de communication financière (dans l'entreprise).

Évaluation

Session Unique :

- Un contrôle continu pendant le cours sous forme d'exposé, travail de groupe ou travail sur table.
- Un examen terminal de 2h.

Compétences visées

- Compréhension d'une stratégie de communication financière.
- Savoir bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication financière.

Bibliographie

- La communication financière de J léger et Th Libaert.
- Finance d'entreprise Berck et DeMarzo Edt Pearson.