

# Gouvernance et RSE, communication financière

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

1. Introduction sur la communication d'entreprise.
2. La communication économique et financière.
3. Pourquoi mettre en œuvre une stratégie de communication financière.
4. Offre et demande, une approche marketing ?
5. Construire sa communication financière.
6. Les moyens et les outils.
7. L'exemple d'une opération financière.
8. Mesurer les actions.
9. Les limites de la communication financière.

## Objectifs

---

- Découvrir les déterminants de la communication financière.
- Faire découvrir aux étudiants les leviers d'une stratégie de communication financière (dans l'entreprise).

## Évaluation

---

### Session Unique :

- Un contrôle continu pendant le cours sous forme d'exposé, travail de groupe ou travail sur table.
- Un examen terminal de 2h.

## Compétences visées

---

- Compréhension d'une stratégie de communication financière.
- Savoir bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication financière.

## Bibliographie

---

- La communication financière de J léger et Th Libaert.
- Finance d'entreprise Berck et DeMarzo Edt Pearson.