

Fondamentaux en économie de l'entreprise des marchés et de l'innovation

Prise en compte de la situation sanitaire : se référer à la disposition générale figurant en préambule des fiches de cours du présent document

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours propose un panorama autour de la notion d'innovation, tant d'un point de vue microéconomique que macroéconomique.

Le cours aborde entre autres les thèmes suivants :

- Définition, mesure et suivi de l'innovation et des activités d'innovation.
- Relation entre structure de marché et innovation.
- Spécificités du financement de l'innovation.
- Liens entre innovation et croissance, cycles, commerce international, emploi, répartition du revenu...

Objectifs

A l'issue du cours, les étudiants doivent avoir une connaissance suffisante des principaux concepts et résultats autour de la notion d'innovation pour suivre le cours d'approfondissement en innovation lors du semestre 9.

Évaluation

Contrôle terminal