

Espagnol des affaires

B2

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LEAFP

Contact(s)

- > **Natalia Molinaro**
Responsable pédagogique
natalia.m@parisnanterre.fr

Présentation

Thème : Activités commerciales et marketing de l'entreprise II.

Le cours s'articule autour de deux notions clés du marketing et du commerce international:

1/ le Branding = travail sur la marque d'un produit ou d'un service, sur l'identité visuelle et sur les stratégies de promotion (objectifs principaux de la marque, positionnement, (e)réputation, marketing digital comme stratégie de l'entreprise, etc.).

2/ la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) = valeurs de l'entreprise et notoriété de la marque.

Évaluation

Session 1 :

- contrôle continu : 1 épreuve orale et 1 partiel écrit d'1h30.
- En contrôle dérogatoire : 1 écrit d'1h30.

Session 2 : 1 écrit d'1h30.

Pré-requis nécessaires
