

Equilibre et comportements

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Le cours portera sur des économies de marché en univers stratégique. Des applications seront proposées dans le cours et les TD.

Plan du cours :

Chapitre 1 : Equilibre et comportements concurrentiels

Chapitre 2 : Equilibre et comportements asymétriques

Chapitre 3 : Equilibre et comportements symétriques

Chapitre 4 : Applications (politiques publiques et comportements stratégiques)

Objectifs

Ce cours a pour objectifs principaux d'étudier, de comparer et d'appliquer des concepts d'équilibres non coopératifs pour lesquels les individus se comportent de manière stratégique sur des marchés interconnectés. Il s'agira notamment de déterminer dans quelle mesure le comportement parfaitement concurrentiel ou stratégique est le produit des interactions entre individus. Ainsi, plusieurs questions se posent.

Quels sont les fondements des comportements concurrentiels et stratégiques ?

Ces comportements relèvent-ils des croyances et/ou des fondamentaux de l'économie ?

Comment s'expriment les pouvoirs de marché des individus ?

Quels types de politiques publiques est-il possible de mettre en œuvre afin de restaurer l'efficacité ?

Évaluation

• Session 1

Formule standard :

Type : Écrit

Durée : 2h00 (Examen) + 1h30 (CC)

Contenu : Exercices

Formule dérogatoire :

Type : Écrit

Durée : 2h00 (Examen) + 1h30 (CC)

Contenu : Exercices

• Session 2 :

Type : Écrit

Durée : 2h00

Contenu : Exercices

Pré-requis nécessaires

Les cours de Microéconomie de Licence (Comportements des agents, marchés de concurrence parfaite et imparfaite, théorie des jeux).

Compétences visées

- Connaissance de fondements stratégiques au comportement price-taker ;
- Connaissance des économies d'échanges au sein desquelles s'exercent des pouvoirs de marché différents ;
- Connaissance de modèles d'oligopole bilatéral et multilatéral et de leurs principales propriétés et applications.

Bibliographie

- Mas-Colell A., Winston M. and Green J. (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford University Press ;
- Varian H. (1995). *Analyse microéconomique*, De Boeck ;
- Plan du cours, résumés de cours, maquettes de TD, annales
Giraud, G. (2003). Strategic market games: an introduction. *Journal of Mathematical Economics* 39: pp. 355-375.

Ressources pédagogiques

Plan du cours, résumés de cours, maquettes de TD, annales

Contact(s)

> Ludovic Julien

Responsable pédagogique
julien@parisnanterre.fr