

Culture numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7HP05P

Présentation

Il s'agit de proposer des contenus qui permettent de comprendre et d'analyser les défis liés au monde numérique dans lequel nous vivons en s'appuyant sur 2 grands principes : le numérique ne se limite pas aux usages, ce qui est en hors des usages n'est pas réservé aux informaticiens. La culture numérique sera donc abordée à travers différentes approches (historiques, sociologiques, économique...) car les aspects technologiques répondent toujours à la nécessaire compréhension de concepts pour appréhender des questions plus générales. Le cours se composera de différents modules : Internet, le Web, les documents et les traitements numériques et d'un module optionnel : traitement de texte et tableur. Les ressources en ligne sont de 3 types : cours, quiz, exercices.

Objectifs

Comprendre le fonctionnement, les défis et les enjeux du numérique

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Pré-requis nécessaires

Usage de l'informatique et du web

Compétences visées

Usage efficace du numérique.

Bibliographie

Dominique Cardon, *Culture numérique*, Presses de Sciences Po, 2019

Ge#ro#me Guibert et alii, *Me#dias, culture et numérique. Approches socioe#conomiques*, Armand Colin, 2016

Dominique Boullier, *Sociologie du numérique*, Armand Colin, 2014

Cours en ligne de l'université# de Lille : <https://culturenumerique.univ-lille.fr/>

Contact(s)

> Lionel Barbe

Responsable pédagogique
lbarbe@parisnanterre.fr