

Croissance et économie internationale

Infos pratiques

- > ECTS : 2.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4H8MSE10

Présentation

Le cours est divisé en deux parties : croissance et commerce international. Il aborde les connaissances à maîtriser correspondantes aux deux chapitres de Terminale suivants :

Quelles sont les sources et les défis de la croissance économique ?

- Comprendre le processus de croissance économique et les sources de la croissance : accumulation des facteurs et accroissement de la productivité globale des facteurs ; comprendre le lien entre le progrès technique et l'accroissement de la productivité globale des facteurs.
- Comprendre que le progrès technique est endogène et qu'il résulte en particulier de l'innovation.
- Comprendre comment les institutions (notamment les droits de propriété) influent sur la croissance en affectant l'incitation à investir et innover ; savoir que l'innovation s'accompagne d'un processus de destruction créatrice.
- Comprendre comment le progrès technique peut engendrer des inégalités de revenus.

- Comprendre qu'une croissance économique soutenable se heurte à des limites écologiques (notamment l'épuisement des ressources et la pollution) et que l'innovation peut aider à reculer ces limites.

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Objectifs

L'objectif de cette unité d'enseignement est l'acquisition des mécanismes, faits et théories développées en économie sur les thèmes de la croissance et du commerce international.

Évaluation

- *Première session:*

Travaux intermédiaires en CC (ou pas).

Examen sur table en 2 ou 3 heures (généralement sous la forme d'un plan de dissertation et/ou introduction/conclusion).

- *Deuxième session:*

Contrôle final écrit et/ou oral en 2ème session.

Contact(s)

> Alexandre Chirat

Responsable pédagogique
achirat@parisnanterre.fr