

Création publicitaire, cross media tuteuré

Des indications bibliographiques seront données en cours

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Contact(s)

- > **Christelle Furlon-kouayep**
Responsable pédagogique
c.furlon@parisnanterre.fr

Présentation

Ce module vise à donner aux étudiants les bases de la création sur le Web, dans un but promotionnel ou de valorisation des images et créations numériques et à utiliser ensuite ces créations dans le cadre du cross média en mettant l'accent sur les médias numériques.

Objectifs

Acquérir des compétences en création numérique et usages du numérique

Évaluation

- *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins deux notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée des notes des exercices réalisés au cours du semestre

Compétences visées

Capacité à produire des contenus numériques créatifs et promotionnels

Bibliographie
