

Création publicitaire, cross media tuteuré

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP08P

Présentation

Ce module vise à donner aux étudiants les bases de la création sur le Web, dans un but promotionnel ou de valorisation des images et créations numériques et à utiliser ensuite ces créations dans le cadre du cross média en mettant l'accent sur les médias numériques.

Objectifs

Acquérir des compétences en création numérique et usages du numérique

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Compétences visées

Capacité à produire des contenus numériques créatifs et promotionnels

Bibliographie

Des indications bibliographiques seront données en cours

Contact(s)

> Christelle Furlon-kouayep

Responsable pédagogique
c.furlon@parisnanterre.fr