

Connaissance de l'entreprise 1

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 16,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z5SCONN

Présentation

- La notion d'entreprise : définition, finalités, taille, secteurs d'activité, structures organisationnelles, structures juridiques, création, interaction avec l'environnement...
- Notion financière de l'entreprise : la compatibilité, les coûts, le financement...
- L'entreprise et le droit : notion de contrat, responsabilité, droit du travail, droit de la concurrence, importance du droit communautaire...
- Sensibilisation à la notion d'entreprendre
- Innover et innovation (Projet/ Atelier)
- Qu'est-ce qu'une startup ?

Objectifs

Découverte de l'écosystème de l'entreprise, développement d'un projet pré-professionnalisant en lien avec l'innovation. Gestion du travail en équipe et de projet innovant. Sensibilisation à l'entrepreneuriat et intrapreneuriat.

Compétences visées

Avoir les outils de base nécessaire pour comprendre la culture industrielle et pouvoir se lancer éventuellement dans l'entrepreneuriat.

Examens

Contrôle continu: évaluation(s) écrite(s) et éventuelle évaluation des TP pour 50% de la moyenne de l'EC et examen partiel final (épreuve écrite d'1h30) pour 50% de la moyenne de l'EC

Bibliographie

- Josien, S. Landrieux-Kartochian, Organisation et management de l'entreprise, Gualino éditeur
- Alberto, P. Combemale, Comprendre l'entreprise, théorie, gestion, relations sociales, 4^e édition Armand colin

Contact(s)

> Khanh-hung Tran

Responsable pédagogique
khtran@parisnanterre.fr