

Analyse des médias hispaniques

B2

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LELMP

Présentation

Ce cours a pour objectif d'apporter aux étudiants une ample connaissance du monde médiatique hispanique. Le semestre 5 sera consacré à familiariser les étudiants avec la presse écrite hispanique : principaux journaux et revues, orientation politique, publics cibles et type de traitement de l'information. Le support internet permettra la constitution hebdomadaire de revues de presse sur les principaux événements économiques, politiques et sociaux aussi bien de l'Espagne que des principaux pays de l'Amérique hispanique.

Évaluation

- Formule standard session 1 :
Contrôle continu : exposés (10-15 minutes) sur un sujet donné et exercices d'analyse en cours.
- Formule dérogatoire session 1 :
Une épreuve écrite en 1 h 30
- Session 2 :
Une épreuve écrite en 1 h 30

Pré-requis nécessaires

Bibliographie

Alvarez, Jesús Timoteo, Historia de la prensa hispanoamericana, Madrid, Editorial Mapfre, 1992.

Vilchez, Juan Fermín, la Historia gráfica de la prensa diaria española, 1758-1976, Madrid, Marcial Pons, 2011.

www.elpais.es ; www.elmundo.es ; www.lavanguardia.es ;
www.clarin.com ; www.eluniversal.com.mx

Contact(s)

> Jean-stephane Duran froix

Responsable pédagogique
jsduranf@parisnanterre.fr