

Approfondissements en économie de l'entreprise des marchés et de l'innovation

Contrôle continu comprenant des épreuves sur table en temps limité.

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Le cours s'organise autour des éléments suivants :

- Rappel sur les externalités et asymétries informationnelles en économie de l'innovation
- Les politiques de soutien *ex ante* à l'innovation (subventions, Crédit d'Impôt Recherche, Avances Remboursables...)
- Les politiques de soutien *ex post* à l'innovation (Brevets *versus* Prix d'innovation)
- L'articulation entre politique d'innovation et politique de la concurrence (*Patent pools*, Brevets et Standards...)

Objectifs

A l'issue du cours, les étudiants doivent maîtriser les différents instruments de soutien à l'innovation; Comprendre les politiques d'innovation et leurs enjeux; être capable d'orienter une entreprise dans la recherche de leviers pour sa stratégie d'innovation.

Évaluation
