

Approche managériale

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

L'objectif de l'intervention est que les étudiants prennent conscience des particularités de l'approche managériale adaptée à l'hôtellerie de luxe, en maîtrisent les bases, et participent à des travaux dirigés.

Évaluation

Ce cours est évalué via un devoir à faire à la maison et à rendre pour une date précise

Compétences visées

Prendre en considération que:

- L'Hôtellerie de luxe nécessite une attention de tous les jours,
- que sa présentation, son élocution, sa présence, contribuent à enrichir son positionnement de manager,
- que l'attention du travail au quotidien, des expériences professionnelles variées, être positif, mettre en place des techniques qui procurent satisfaction contribuent à enrichir son expérience professionnelle.

Bibliographie

MANAGEMENT de Thierry Burger-Helmchen, Caroline Hussler, Paul Muller

Ressources pédagogiques

Plan du cours:

- Historique du management et son évolution au travers des années
- La planification (Les compétences managériales, management par objectifs)
- L'organisation (l'étendue du management, l'organisation formelle et informelle, styles de management, délégation n'excluant pas le contrôle)
- Le leadership (traits de la personnalité, autorité droit autorité de fait)
- Le contrôle (raison d'être du contrôle, résistances au contrôle, contrôle financier)
- La prise de décision (rationnelle, administrative, intuitive, politique)