

Anglais managérial

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Cet enseignement vise à améliorer la communication en langue anglaise appliquée à la sphère digitale.

Il fera une large place à :

- la rédaction, la traduction, la synthèse de documents en anglais.
- l'argumentation, la négociation, la présentation de projets en anglais.
- la résolution d'études de cas

Objectifs

Familiariser les étudiants avec le vocabulaire managérial en langue anglaise

Inciter les étudiants à travailler sur des thématiques propres au management digital

Mettre les étudiants en situation par des exercices et cas pratiques liés au digital.

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

Information à venir

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de réaliser en anglais les activités suivantes :

- De réaliser un diagnostic à partir d'une problématique managériale
- D'effectuer un audit sur une problématique liée à la transformation digitale
- De proposer une stratégie digitale
- Utiliser le vocabulaire technique en anglais
- Rédiger des résumés et notes en anglais

Bibliographie

Information à venir

Ressources pédagogiques

Information à venir