

# Anglais managérial

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7HB03P

## Présentation

---

Ce module a pour objectif d'améliorer la communication en langue anglaise appliquée au management. Il fera une large place à :

- la rédaction, la traduction, la synthèse de documents en anglais.
- l'argumentation, la négociation, la présentation de projets en anglais.
- la résolution d'études de cas

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec le vocabulaire managérial en langue anglaise et les amener à travailler sur des thématiques auxquelles sont confrontées les entreprises qui évoluent sur des marchés mondialisés. Les étudiants seront mis en situation à travers des exercices et cas pratiques en marketing et business development.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

## Compétences visées

---

Les étudiants seront en capacité de réaliser en anglais les activités suivantes :

- De réaliser un diagnostic à partir d'une problématique managériale
- D'effectuer une analyse de marché
- De proposer un business plan argumenté

## Bibliographie

---

Informations à venir

## Contact(s)

> **Marcos Giadas conde**

Responsable pédagogique  
mgiadasconde@parisnanterre.fr