

Analyser l'offre 6: le beau livre

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4ZgMBAU

Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie du secteur français des beaux livres.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanismes qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

- Histoire du beau livre : du livre pratique au beau livre.
- Les circuits de diffusion.
- Les pratiques de financements du beau livre : coédition, coproduction.
- Editions muséales et catalogues d'expositions.
- Le numérique et l'avenir des beaux livres

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Évaluation

Exercice écrit en séance.