

Analyse des données stratégiques et RSE

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EoT006

Présentation

Le cours d'analyse des données stratégiques et RSE a pour objectif d'explorer la manière dont la RSE constitue un levier de création de valeur pour les entreprises. En effet, la RSE, loin de ne constituer qu'une 'contrainte' associée aux pressions des parties prenantes, peut être une source pour développer de nouvelles approches stratégiques et de nouveaux modèles d'affaires

Objectifs

Dans un premier temps, le cours a pour objectif de présenter l'état des connaissances disponibles sur les thèmes du changement climatique et de la perte de biodiversité. Dans un second temps, le cours aborde l'impact de ces ruptures environnementales sur nos sociétés d'un point de vue politique, économique et géopolitique. A partir de ces éléments, les étudiants doivent travailler sur le cas d'une entreprise qui s'interroge sur la nécessité et/ou la manière de s'engager, d'un point de vue stratégique, dans la transition environnementale.

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Compétences visées

- capacité à conceptualiser l'impact de variables environnementales sur les organisations (principalement les entreprises)
- maîtrise opérationnelle des principaux outils de diagnostic stratégique (PESTEL, Porter, stratégies génériques ou horloge stratégique, etc.)
- capacité à analyser des données complexes dans un univers incertain (sentier technologique, évolutions sociétales et politiques, etc)
- capacité à construire et à discuter un modèle d'affaire

Bibliographie

- Bansal Pratima et Hoffman Andrew J. (2012) The Oxford handbook of business and the natural environment. Oxford University Press
- Orsato Renato (2009) Sustainability strategies? When does it pay to be green? palgrave-Insead.
- Tintenberg Tom ; Lewis Lynne; Naccache philippe ; Gallo Jérôme & Mauuléon Fabrice (2010) Economie de l'environnement et développement durable. Pearson

Contact(s)

- > Nicolas Petit

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr