

Analyse des médias anglophones EAD

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LALMD

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les médias audiovisuels anglo-saxons, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis principalement. Nous présenterons les principaux groupes audiovisuels (chaînes et programmes phares), leur influence sur la culture des pays concernés et leur relation avec les "nouveaux médias" en ligne (réseaux sociaux, plateformes de diffusion en continu, vidéo à la demande etc.) Les exercices porteront sur des analyses d'articles et des analyses de séquences vidéo.

Objectifs

Connaître les principaux médias audiovisuels de l'aire anglophone, savoir analyser une image ou une séquence, comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique aux médias audiovisuels et aux médias en ligne.

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.

Bibliographie

- GREENWALD, R., "Outfoxed: Rupert Murdoch's War on Journalism" (documentaire), 2004.

- LEVENDUSKY, M., *How Partisan Media Polarize America*, Chicago Studies in American Politics, 2013.

Ressources pédagogiques

- STEPHENS, M., "History of television" in *Grollier Encyclopedia*, disponible en ligne : <https://www.nyu.edu/classes/stephens/History%20of%20Television%20page.htm>
- *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*, "Chapter 9: Television", Ed. Open Library, intégralement en ligne : <http://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>